



Typically Canadian Group (TCG)

Le Tribute Tour TCG 2008

Présenté par les pompiers du Canada (Firefighters of Canada)

Fiche d'information

LE TOUR

- Le Tribute Tour TCG 2008 est une randonnée trans-canadienne.
- Le tour suit un parcours de 8 200 kilomètres, soit de Port Renfrew, Colombie-britannique à st. John's, Terre-Neuve.
- À chacun des 72 arrêts en route, le Tribute Tour soulignera les vies et l'histoire de Canadiens typiques locaux qui ont affronté le cancer et reconnaîtront les récipients honorifiques des maillots jaunes.
- La campagne des maillots jaunes reconnaîtra les Canadiens qui se démarquent dans la lutte contre le cancer.
- Tous les revenus du Tribute Tour seront alloués aux initiatives provinciales de la Société canadienne du cancer.
- Le Tribute Tour est d'une durée de 85 jours à partir du 2 mai 2008 et se terminant le 26 juillet 2008.
- Chaque jour du tour marquera une distance parcourue d'environ 115 kilomètres.
- L'équipe du Typically Canadian Group se servira de pistage GPS afin de permettre aux partisans de suivre le tour en ligne.

L'ÉQUIPE

- L'équipe Typically Canadian comprend quatre cyclistes qui se rendront à vélo d'un océan à l'autre.
- Kyle Braatz, président du groupe Typically Canadian; 23 ans; London, Ontario; École de gestion Telfer, Université d'Ottawa.
- Andrew Hopkins, 24 ans; London, Ontario; University of Western Ontario.
- Alex Gray, 24 ans; Cornwall, Ontario, École de gestion Telfer, Université d'Ottawa.
- Steve Coleman, 23 ans; Whitby, Ontario; École de gestion Telfer, Université d'Ottawa.

LE MESSAGE

- Le but du Tribute Tour est de motiver les Canadiens, d'un océan à l'autre, à s'impliquer au sien de la communauté du cancer, en rendant hommage aux vies remarquables de Canadiens typiques qui ont affronté le cancer ainsi qu'aux récipiendaires honorifiques des maillots jaunes.
- Le groupe Typically Canadian montera à vélo avec les souvenirs et les histoires de tous les Canadiens typiques.
- Le Tribute Tour reliera les Canadiens d'un océan à l'autre.
- L'objectif financier du Tribute Tour est d'amasser 720 000 \$ pour la Société canadienne du cancer par des dons de la part d'individus et d'organisations ainsi que par les événements communautaires du tour.

L'équipe du groupe Typically Canadian publiera un blogue quotidien, incluant des photos.

Site Web : www.typicallycanadian.com

-30-

Personnes-ressources :

Kyle Braatz – Président – (613) 296-1417 kbraatz@typicallycanadian.com

Al Hoffman – Relations publiques et analyste de publicité – (905) 922-1354 or (905) 342-3133. mediainquiries@typicallycanadian.com

Who are you riding with?